**Аннотация**

 Рабочей программы дисциплины

**СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И PR**

Настоящая рабочая программа дисциплины разработана кафедрой СГН2 «Социология и культурология» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС ВО), основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки/специальности:

**39.03.01 «Социология»**

**Цель изучения дисциплины** – овладение ключевыми понятиями социальных коммуникаций и PR, а также теоретическими основами производства информации, ее распространения, приема и использования; приобретение базовых знаний об условиях и факторах коммуникации; умение применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации; формирование способности к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; умение практически осуществлять все этапы коммуникативного процесса.

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц (з.е.), 144 часа.

В том числе: **1** семестр – 4 з.е. (144 час.)

Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах):

|  |  |
| --- | --- |
| Виды учебной работы |  |
| Всего | **1**семестр |
| **1. Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)** |  |
| **Аудиторная работа (всего)** | **60** | **60** |
| * Лекции (Л)
 | 12 | 12 |
| * семинары (С)
 | 48 | 48 |
| **2. Самостоятельная работа обучающихся (СР) (всего)** | **84** | **84** |
| * Проработка учебного материала лекций
 | 6 | 6 |
| * Подготовка к семинарам
 | 24 | 24 |
| * Подготовка к рубежному контролю, контрольной работе
 | 9 | 9 |
| * Выполнение домашнего задания
 | 36 | 36 |
| * Другие виды самостоятельной работы (подготовка докладов, рефератов, презентаций и т.п.)
 | 9 | 9 |
| Вид промежуточной аттестации обучающегося  | **зачет** | **зачет** |

Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Тема/****раздела/****модуля** | **Виды занятий,****часы** |
| **Л** | **С** | **СР** |
| **1** семестр |
| 1 | Введение в социологию связей с общественностью (паблик релейшнз) | 6 | 24 | 42 |
| 2 | PR–коммуникации как социокультурный механизм взаимосвязи между жизненной средой и речевым поведением человека  | 6 | 24 | 42 |
|  | ИТОГО | 12 | 24 | 84 |