Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана

(национальный исследовательский университет)»

(МГТУ им. Н.Э. Баумана)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Gerb-BMSTU_01*** |  | УтверждаюПервый проректор —проректор по учебной работеМГТУ им. Н.Э. Баумана\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Б.В. Падалкин«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016г. |

Факультет социальных и гуманитарных наук

Кафедра «Социология и культурология» (СГН-2)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Методология и методы социологического исследования**

для направления подготовки 39.03.01 «Социология»

подготовки бакалавра (профиль «Социология инженерной деятельности и инновационных процессов»)

Автор программы:

Субочева О.Н., д.с.н., проф.,subochevaon@mail.ru

Миклина Л.И., старший преподаватель кафедры СГН-2,

lyubov\_m@bmstu.ru

**Москва, 2016 г**.

Автор программы:

Субочева О.Н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Миклина Л.И. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Рецензент: Щеглов И.А., доцент какфедры СГН-3 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Утверждена на заседании кафедры СГН-2

Протокол № \_\_\_\_от «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» 2016 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Декан факультета «Социальные и гуманитарные науки

 Ремарчук В.Н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Согласовано:

Начальник Управления образовательных стандартов и программ

Гузева Т.А. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Оглавление**

[1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ………………………………………………………………3](#_Toc458867221)

[2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 6](#_Toc458867222)

[3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ 7](#_Toc458867223)

[4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ 8](#_Toc458867224)

[5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ 10](#_Toc458867225)

[6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 20](#_Toc458867226)

[7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 21](#_Toc458867227)

[8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ, РЕКОМЕНДУЕМЫХ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ 22](#_Toc458867228)

[9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 23](#_Toc458867229)

[10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ 25](#_Toc458867230)

[11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 26](#_Toc458867231)

# 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**Введение.** Настоящая рабочая программа дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента, а также определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа разработана в соответствии с:

* Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология»;
* Основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 39.03.01 «Социология»;

Учебным планом МГТУ им. Н.Э. Баумана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (уровень бакалавриата), профиль «Социология инженерной деятельности и инновационных процессов».

При освоении дисциплины планируется формирование компетенций, предусмотренных основной профессиональной образовательной программой на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профиль «Социология инженерной деятельности и инновационных процессов»:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции по ФГОС**  | **Формулировка компетенции** |
|  | **Общепрофессиональные компетенции (ОПК)** |
| **ОПК-5** | Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования |
|  | **Профессиональные компетенции (ПК)** |
|  | ***Научно-исследовательская деятельность*** |
| **ПК-1** | Способность самостоятельно формировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий |
|  | ***Производственно-прикладная деятельность*** |
| **ПК-11** | Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп |

Для категорий «знать, уметь, владеть» планируется достижение следующих результатов обучения (РО), вносящих на соответствующих уровнях вклад в формирование компетенций, предусмотренных основной профессиональной образовательной программой (табл. 1).

**Таблица 1**. Результаты обучения

| **1** | **2** | **3** | **4** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Компетенция:****код по ФГОС ВО, формулировка** | **Уровень** **освоения****компетенции** | **Результаты обучения (РО)****Дескрипторы – основные признаки освоения** **компетенций (показатели достижения результата обучения, которые студент может** **продемонстрировать)** | **Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции** |
| **ОПК-5**Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования | **ЗНАТЬ**(понимать, продемонстрировать знания)  | * Взаимосвязь между социологической теорией, методами сбора данных и прикладными задачами
* Методологические основания социологического исследования, основные методы сбора и анализа социологической информации
 | * **Лекции**
* **Семинары**
* **Самостоятельная работа**

**Активные и интерактивные методы обучения**Интерактивное общение студентов между собой и с преподавателем (в том числе по электронной почте); работа в малых группах; обсуждение работ и их публичная презентация.  |
| **УМЕТЬ** | * Производить оценку и применять различные социологические методы в соответствии с исследовательской задачей, областью применения этих методов и выбранной теорией.
 |
| **ВЛАДЕТЬ**(способом, методами) | * Построения программы социологического исследования
* Организации и проведения социологического исследования
* Различными методами сбора и анализа социологической информации
* Построения социологического инструментария
 |
| **ПК-1**Способность самостоятельно формировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий | **ЗНАТЬ**(понимать, продемонстрировать знания)  | * Методологические основания социологического исследования, основные методы сбора и анализа социологической информации
 | * **Лекции**
* **Семинары**
* **Самостоятельная работа**

**Активные и интерактивные** **методы обучения**Интерактивное общение студентов между собой и с преподавателем (в том числе по электронной почте); работа в малых группах; обсуждение работ и их публичная презентация.  |
| **УМЕТЬ** | * Самостоятельно формулировать цель и задачи социологического исследования
 |
| **ВЛАДЕТЬ**(методами, познавательными, социально-личностными компетенциями) | * Поиска и реферирования профессиональной литературы (включая Интернет-ресурсы и зарубежную литературу)
* Использования информационных технологий и специализированных компьютерных программ для проведения и обработки результатов социологического исследования
* Построения социологического инструментария
 |
| **ПК-11**Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп | **ЗНАТЬ**(понимать, продемонстрировать знания) | * Взаимосвязь между социологической теорией, методами сбора данных и прикладными задачами
 | * **Лекции**
* **Семинары**
* **Самостоятельная работа**

**Активные и интерактивные** **методы обучения**Интерактивное общение студентов между собой и с преподавателем (в том числе по электронной почте); работа в малых группах; обсуждение работ и их публичная презентация.  |
| **УМЕТЬ**(анализировать, производить оценку, применять) | * Анализировать данные о социальных процессах и явлениях для выявления актуальных социальных проблем
* Производить оценку и применять различные социологические методы в соответствии с исследовательской задачей, областью применения этих методов, выбранной теорией и в зависимости от особенностей целевой группы.
 |
| **ВЛАДЕТЬ**(методами) | * Представления результатов исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиторией
* Построения социологического инструментария
 |

#

# 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в базовую часть Блока 1 образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (уровень бакалавриата), профиль «Социология инженерной деятельности и инновационных процессов».

Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана:

* Высшая математика
* Информатика и программирование
* Логика
* Современные информационные технологии в социальных науках
* Методы прикладной статистики для социологов
* Основы социологии (введение в специальность)
* Анализ данных в социологии
* Основы применения прикладных статистических программ в социологических исследованиях
* Экспертные оценки в социологических исследованиях

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для следующих дисциплин образовательной программы:

* Социологические методы в маркетинговых исследованиях
* Организация, подготовка и презентация социологического исследования
* Визуальная социология
* Социальная и экономическая статистика
* Основы социально-гуманитарной экспертизы

Освоение учебной дисциплины связано с формированием компетенций с учетом матрицы компетенций ОПОП по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (уровень бакалавриата), профиль «Социология инженерной деятельности и инновационных процессов».

# 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общий объем дисциплины составляет 8 зачетных единиц (з.е.), 288 академических часов.

**Таблица 2.** Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

|  |  |
| --- | --- |
| Виды учебной работы | Объем в часах по семестрам |
| Всего | 5 семестр | 6 семестр |
| **1. Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)** |  |
| **Аудиторная работа (всего)** | **102** | **51** | **51** |
| * Лекции (Л)
 | 34 | 17 | 17 |
| * семинары (С)
 | 68 | 34 | 34 |
| * лабораторные работы (ЛР)
 | - | - | - |
| **2. Самостоятельная работа обучающихся (СР) (всего)** | **186** | **57** | **129** |
| * Проработка учебного материала лекций
 | 8 | 4 | 4 |
| * Подготовка к семинарам
 | 18 | 9 | 9 |
| * Подготовка к рубежному контролю, контрольной работе
 | 12 | 6 | 6 |
| * Подготовка докладов, рефератов, презентации
 | 40 | 20 | 20 |
| * Подготовка к экзамену
 | 30 | - | 30 |
| * Выполнение текущего домашнего задания
 | 38 | 18 | 20 |
| * Выполнение курсового проекта / курсовой работы
 | 72 | - | 72 |
| Вид промежуточной аттестации обучающегося  |  | **зачет** | **экзамен** |

#

# 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

**Таблица 3.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Тема/****раздел/****модуль** | **Виды занятий,****часы** | **Активные и интерактивные формы проведения занятий** | **Компетенция по ФГОС,** **закрепленная за темой** | **Текущий контроль результатов обучения** |
| **Л** | **С** | **ЛР** | **СР** | **Форма проведения** **занятий** | **часы** | **Срок****(неделя)** | **Формы** | **Баллы****(мин/****макс)** |
| **5 семестр** |
| 1 | Модуль 1. Социологическое исследование в системе социологического знания | 4 | 8 | - | 15 | * Интерактивное общение студентов между собой и с преподавателем (в том числе по электронной почте); разбор практических задач и кейсов; работа в малых группах.
 | 3 | **ОПК-5, ПК-1,** **ПК-11** | **4** | Текущее домашнее задание | 8/15 |
| Рубежный контроль | 10/15 |
| **ИТОГО**  | **18/30** |
| 2 | Модуль 2. Логика и организация социологического исследования | 6 | 12 | - | 15 | * Интерактивное общение студентов между собой и с преподавателем (в том числе по электронной почте); разбор практических задач; работа в малых группах.
 | 4 | **ОПК-5, ПК-1,** **ПК-11** | **10** | Текущее домашнее задание | 8/15 |
| Рубежный контроль | 10/15 |
| **ИТОГО**  | **18/30** |
| 3 | Модуль 3. Методы социологического исследования | 7 | 14 | - | 27 | * Интерактивное общение студентов между собой и с преподавателем (в том числе по электронной почте); деловая игра; разбор практических задач и кейсов; работа в малых группах; обсуждение работ и их публичная презентация.
 | 10 | **ОПК-5, ПК-1,** **ПК-11** | **16** | Текущее домашнее задание | 6/10 |
| Самостоятельная работа | 3/5 |
| Итоговое тестирование | 5/10 |
| Итоговая презентация | 10/15 |
| **ИТОГО** | **24/40** |
| **6 семестр** |
| 4 | Модуль 1. Концепция качественного социологического исследования | 4 | 8 | - | 14 | * Интерактивное общение студентов между собой и с преподавателем (в том числе по электронной почте); работа в малых группах.
 | 3 | **ОПК-5, ПК-1,** **ПК-11** | **4** | Текущее домашнее задание | 2/5 |
| Рубежный контроль | 10/15 |
| **ИТОГО** | **12/20** |
| 5 | Модуль 2. Методы качественного социологического исследования | 6 | 12 | - | 18 | * Интерактивное общение студентов между собой и с преподавателем (в том числе по электронной почте); деловые игры; разбор практических задач и кейсов; работа в малых группах; обсуждение работ и их публичная презентация.
 | 4 | **ОПК-5, ПК-1,** **ПК-11** | **10** | Доклад | 7/10 |
| Рубежный контроль | 7/10 |
| **ИТОГО** | **14/20** |
| 6 | Модуль 3. Анализ и представление результатов социологического исследования | 7 | 14 | - | 25 | * Интерактивное общение студентов между собой и с преподавателем (в том числе по электронной почте); деловые игры; разбор практических задач и кейсов; работа в малых группах; обсуждение работ и их публичная презентация.
 | 10 | **ОПК-5, ПК-1,** **ПК-11** | **16** | Коллоквиум | 4/10 |
| Итоговая презентация | 15/20 |
| **ИТОГО** | **16/30** |
| **7** | **Экзамен** |  |  |  |  |  |  | **18/30** |
|  | **ИТОГО** | **34** | **68** | **-** | **114** |  | **34** | **60/100** |

#

Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Наименование модуля дисциплиныСодержание |
| 5 семестр |
| **1.** | **СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ В СИСТЕМЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ (12 часов)** |
|  | **Лекции (4 часа)** |
| 1.1 | Понятие социологического исследования - **2 часа** Сущность и функции социологического исследования. Эмпирическое исследование. История эмпирических исследований. Понятие научной и исследовательской парадигмы. Соотношение парадигмы и теории. Критерии научности. Научные принципы и этика проведения социологического исследования. Методология, методика, метод: соотношение понятий. Качественная и количественная методология. Основные этапы социологического исследования. Методы социологического исследования: краткая характеристика.Виды социологического исследования: особенности разработки и реализации. Фундаментальные и прикладные; точечные и повторные (панельные, лонгитюдные, трендовые) исследования. Мониторинг как разновидность повторного исследования. Пилотажные (разведывательные); описательные и аналитические; выборочные и сплошные исследования. |
| 1.2 | Место и роль эмпирической социологии в исследовании инженерной деятельности как социального явления - **2 час**аЭкспертиза в сфере инженерной деятельности: место и роль социологического исследования. Оценка рисков инженерной деятельности. Социальная природа рисков. Инженерно-техническая интеллигенция как социальная группа. Особенности применения социологических методов при исследовании места инженерно-технической интеллигенции в социальной структуре российского общества. Примеры эмпирических исследований инженерной деятельности как социального явления.  |
|  | **Семинары (8 часов)** |
| С1.1. | Эмпирическое социологическое исследование: понятие и роль в социологической науке - **2 часа**Уровни социологического знания. Фундаментальные и прикладные, теоретические и эмпирические исследования.Функции социологического исследования.Научные принципы и этика проведения социологического исследования.Проблема объективности в социологической науке. |
| С1.2. | Основы качественной и количественной методологии в социологии - **2 часа**Понятие научной парадигмы. Многопарадигмальность социологии.Социологические парадигмы и логика исследования.Соотношение понятий «методология», «методика», «метод», «процедура».Особенности количественной и качественной методологии.Критерии классификации и виды социологических исследований. |
| С1.3. | Социологическое исследование как инструмент изучения общественного мнения - **2 часа**Понятие, формы существования и способы выражения общественного мнения.История социологии общественного мнения. Концепция общественного мнения П.Бурдье.Современные центры изучения общественного мнения.Методы исследования общественного мнения (опросы, мониторинги, омнибусы).Проблемы манипулирования общественным мнением. |
| С1.4. | Место и роль эмпирической социологии в исследовании инженерной деятельности - 2 часаИнженерная деятельность как предмет социологического анализа.Экспертиза и анализ рисков в сфере инженерной деятельности.Социологическое исследование как инструмент изучения внутренней и внешней среды организации.Примеры эмпирических исследований инженерной деятельности как социального явления. |
|  | **Самостоятельная работа студентов (СР) (15 часов)** |
| СР1.1 | Выполнение текущего домашнего задания - **2 часа** |
| СР1.2 | Проработка учебного материала лекций - **1 час** |
| СР1.3 | Подготовка к семинарским занятиям - **2 часа** |
| СР1.4. | Проработка основной литературы - **4 часа** |
| СР1.5. | Проработка дополнительной литературы - **3 часа** |
| СР1.6. | Подготовка к рубежному контролю - **3 часа** |
| **2.** | **ЛОГИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ (18 часов)** |
|  | **Лекции (6 часов)** |
| 2.1 | Программа социологического исследования - **4 часа** Логика проведения социологического исследования. Программа исследования: структура, функции, требования к разработке. Вводная часть программы социологического исследования. Социальная и социологическая проблема, проблемная ситуация. Критерии выявления социальных проблем. Постановка целей и задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Понятие теоретического и эмпирического объекта. Обоснование эмпирических основ исследования, выбор методов сбора, обобщения и анализа данных.Концепция социологического исследования. Выбор теоретических основ исследования: взаимосвязь между социологической теорией и социальной практикой. Построение концепции (замысла) исследования. Концептуализация и операционализация понятий. Переменные в социологическом исследовании. Выдвижение гипотез. Понятие социального показателя и индикатора.Аналитическая часть программы социологического исследования. Полевой этап: специфика организации и типичные трудности проведения. Обработка и анализ первичных социологических данных. |
| 2.2 | Основы выборочного метода в социологии - **2 часа**Основные понятия выборочного метода: генеральная и выборочная совокупность, репрезентативность, единицы отбора и единицы наблюдения. Типы выборки: случайная (вероятностная) и неслучайная (невероятностная). Методы вероятностного отбора: простая случайная выборка (повторная и бесповторная), районированная (стратифицированная) выборка, гнездовая (кластерная) выборка, систематический (механический, псевдослучайный) отбор. Невероятностная выборка: квотный отбор, метод основного массива, стихийный отбор, метод типичных представителей, метод «снежного кома». Многоступенчатая выборка. Представительность выборки: ошибка выборки, контроль и ремонт выборки.  |
|  | **Семинары (12 часов)** |
| С2.1. | Вводная часть программы социологического исследования - **4 часа**Выбор темы социологического исследования.Выявление социальной и социологической проблемы, проблемной ситуации.Обоснование актуальности исследования.Определение разработанности темы исследования. Анализ научной литературы по выбранной проблеме.Формулировка цели и задач исследования. Определение объекта и предмета исследования.Обоснование эмпирических основ исследования. |
| С2.2. | Теоретико-методологическая часть программы социологического исследования - **4 часа**Выбор и обоснование теоретических основ исследования.Построение концепции социологического исследования.Особенности теоретической интерпретации исходных понятий. Концептуальная модель исследования: задачи, содержание, логика построения.Типологизация объекта социологического исследования.Выдвижение гипотез исследования. |
| С2.3. | Методическая часть программы социологического исследования - **2 часа**Процедура операционализации понятий: переход от концепции к эмпирически наблюдаемым явлениям.Переменные исследования: классификация, принципы отбора. Зависимые, независимые и контрольные переменные.Выделение социальных показателей и индикаторов. Виды шкал в социологическом исследовании. Проектирование измерения. |
| С2.4. | Выборочный метод в социологии - **2 часа**Основные понятия выборочного метода.Способы формирования вероятностной (случайной) выборки.Невероятностная выборка: задачи, принципы построения, ограничения.Ошибка и ремонт выборки.Всероссийская выборка: принципы построения, задачи. |
|  | **Самостоятельная работа студентов (СР) (15 часов)** |
| СР2.1 | Выполнение текущего домашнего задания - **4 часа** |
| СР2.2 | Проработка учебного материала лекций - **2 часа** |
| СР2.3 | Подготовка к семинарским занятиям - **3 часа** |
| СР2.4. | Проработка основной литературы - **2 часа** |
| СР2.5. | Проработка дополнительной литературы - **1 час** |
| СР2.6. | Подготовка к рубежному контролю - **3 часа** |
| **3.** | **МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ (21 час)** |
|  | **Лекции (7 часов)** |
| 3.1 | Опросные методы в социологии - **4 часа** Метод опроса в социологическом исследовании: область применения, задачи. Этапы и процедуры опроса. Виды опроса, их достоинства и ограничения. Анкетный опрос. Разновидности анкетного опроса: по числу опрашиваемых, месту проведения, способу распространения анкет, по типу исследовательских задач, по уровню компетентности респондентов. Анкета как инструмент измерения. Принципы и логика построения анкеты. Структура анкеты. Классификация вопросов в анкете. Типичные ошибки при формулировании вопросов, тенденциозность, сенситивные темы. Интервью как разновидность метода опроса. Виды интервью: по степени стандартизации, числу обсуждаемых тем, количеству опрашиваемых, целевой заданности. Типичные ошибки при проведении интервью, «эффект интервьюера».Экспертный опрос: задачи, достоинства и ограничения метода. Классификация экспертных методов. Этапы проведения экспертного опроса. Условия подбора экспертов, оценка компетентности. Обработка и анализ экспертной информации.Социометрический опрос. Социометрия: теоретические истоки, возможности и ограничения. Процедура социометрии. Социометрические критерии и индексы, социометрическая матрица, социограмма. Обработка и анализ социометрических данных. |
| 3.2 | Наблюдение и эксперимент в социологическом исследовании - **2 часа**Метод наблюдения в социологическом исследовании. Область применения, познавательные возможности и ограничения. Виды наблюдения: по форме организации, степени включенности, месту проведения, регулярности, длительности и др. Обработка и анализ результатов наблюдения.Эксперимент в социологическом исследовании. Общая характеристика, специфика среди других методов сбора данных. Возможности и недостатки метода. Виды эксперимента. Экспериментальная и контрольная группы. Анализ результатов эксперимента в социологии. |
| 3.3 | Документ как источник социологической информации - **1 час**Понятие документа в социологии, классификация документов. Разновидности метода анализа документов, их возможности и ограничения. Количественный анализ документов (контент-анализ): логика и особенности осуществления. Классификатор контент-анализа. Категории анализа, единицы анализа, единицы счета. Программное обеспечение контент-анализа. |
|  | **Семинары (14 часов)** |
| С3.1. | Массовые опросы в социологическом исследовании - **2 часа**Опросные методы в социологии: разновидности, задачи, познавательные возможности и ограничения.Массовый анкетный опрос: логика проведения, особенности построения программы исследования.Этические аспекты проведения массовых опросов. |
| С3.2. | Построение инструментария социологического исследования - **2 часа**Анкета как инструмент социологического исследования. Особенности организации и логика построения анкеты.Формулировка вопросов анкеты. Виды вопросов. Оформление и тиражирование социологической анкеты. |
| С3.3. | Социологическое наблюдение - **2 часа**Наблюдение как метод получения социологической информации.Включенное и невключенное, скрытое и открытое наблюдение.Преимущества и ограничения метода наблюдения в социологии.Проблемы исследовательской этики в социологическом наблюдении.  |
| С3.4. | Эксперимент как метод социологического исследования - **2 часа**Понятие и виды эксперимента в социологии.Метод эксперимента в исследовании внутренней среды организации. Хоторнские эксперименты.Этнометодология Г. Гарфинкеля.Этические аспекты применения метода эксперимента в социально-гуманитарном знании. |
| С3.5. | Анализ документов в социологическом исследовании - **2 часа**Понятие документа в социологии. Классификация документов.Особенности количественного и качественного анализа текстовой информации.Контент-анализ: история возникновения, логика проведения.Программа контент-анализа: категории анализа, единицы анализа, единицы счета.Использование специализированных компьютерных программ в анализе документов. |
| С3.6. | Презентация программы социологического исследования - **4 часа** |
|  | **Самостоятельная работа студентов (СР) (27 часов)** |
| СР3.1 | Выполнение текущего домашнего задания - **3 часа** |
| СР3.2 | Проработка учебного материала лекций - **2 часа** |
| СР3.3 | Подготовка к семинарским занятиям - **3 часа** |
| СР3.4. | Проработка основной литературы - **2 часа** |
| СР3.5. | Проработка дополнительной литературы - **2 часа** |
| СР3.6. | Подготовка к самостоятельной работе - **2 часа** |
| СР3.7. | Подготовка к итоговому тестированию - **3 часа** |
| СР3.8. | Подготовка итоговой презентации – **10 часов** |
| 6 семестр |
| **1.** | **КОНЦЕПЦИЯ КАЧЕСТВЕННОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ (12 часов)** |
|  | **Лекции (4 часа)** |
| 1.1 | Понятие качественного социологического исследования - **2 часа** Качественная и количественная методологии в социологической науке. Специфика качественной социологии, возможности и ограничения качественных методов сбора данных. Возникновение и развитие качественных методов. Теоретические основания качественной методологии. Понимающая социология, микросоциология (феноменология, символический интеракционизм, этнометодология). Принципы и стратегия качественного исследования. Этические аспекты работы исследователя. Синдром профессионального «выгорания». |
| 1.2 | Логика построения качественных исследований - **2 час**аОрганизация качественного социологического исследования. Выборка в качественной методологии: проблема выбора объекта, репрезентативности, понятие теоретической выборки. Исследовательский вопрос: понятие, виды и роль в конструировании исследования. Выдвижение гипотез. Возможности сочетания качественной и количественной методологии. Понятие триангуляции. Способы обеспечения достоверности и надежности результатов качественного социологического исследования. |
|  | **Семинары (8 часов)** |
| С1.1. | Место и роль качественной методологии в системе социологического знания - **2 часа**Особенности качественного подхода в социологическом исследовании.Парадигмальные и теоретические основания качественной социологии.Методы качественного социологического исследования: краткая характеристика.Преимущества и ограничения качественных методов. |
| С1.2. | Профессионально-личностные аспекты работы исследователя в качественной социологии - **2 часа**Профессионализм социолога-исследователя: базовые составляющие.Проблема субъективности в качественной социологии.Проблема эмпатии и синдром профессионального «выгорания» исследователя.Исследовательская этика в качественной социологии. |
| С1.3. | Проектирование качественного социологического исследования - **2 часа**Этапы проведения и специфика построения качественного социологического исследования.Проблема репрезентативности в качественной социологии.Способы формирования выборочной совокупности.Достоверность и надежность результатов качественного социологического исследования. |
| С1.4. | Программа качественного социологического исследования - 2 часаСпецифика построения программы качественного социологического исследования.Роль исследовательского вопроса в качественном подходе.Выдвижение гипотез. Многоступенчатое построение гипотез.Особенности полевого этапа качественного социологического исследования. |
|  | **Самостоятельная работа студентов (СР) (14 часов)** |
| СР1.1 | Выполнение текущего домашнего задания - **2 часа** |
| СР1.2 | Проработка учебного материала лекций - **1 час** |
| СР1.3 | Подготовка к семинарским занятиям - **2 часа** |
| СР1.4. | Проработка основной литературы - **2 часа** |
| СР1.5. | Проработка дополнительной литературы - **4 часа** |
| СР1.6. | Подготовка к рубежному контролю - **3 часа** |
| **2.** | **МЕТОДЫ КАЧЕСТВЕННОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ (18 часов)** |
|  | **Лекции (6 часов)** |
| 2.1 | Опросные методы в качественном исследовании - **2 часа** Интервью в качественном исследовании: область применения, познавательные возможности и недостатки. Виды интервью. Глубинное интервью: задачи, логика проведения. Нарратив как разновидность интервью в качественной социологии: особенности проведения и анализа. Критерии валидности нарратива. Транскрибирование. Биографический метод. Фокус-групповое исследование и особенности его применения. Понятие фокус-группы. Методологические принципы организации фокус-групп. Правила проведения, структура, материальное и техническое обеспечение. Типы респондентов и модераторов. Фокус-группы в маркетинговых исследованиях. Групповая динамика при организации фокус-группы. |
| 2.2 | Неопросные методы в качественной социологии - **2 часа**Наблюдение в качественной социологии. Виды наблюдения. Этнографический метод в социологии. Планирование наблюдения, основные подходы к организации. Проблема доступа. Правила проведения. Категоризация и кодирование. Особенности включенного наблюдения. Репертуар ролей исследователя. Проблема анализа и интерпретации.Анализ документов. Традиционный анализ документов. Объекты анализа. Внешний и внутренний анализ.Проективные методики в социологическом исследовании. Теоретические основания, познавательные возможности, ограничения. Классификация проективных методик. |
| 2.3 | Кейс-стади как стратегия исследования - 2 часаПонятие кейс-стади (case-study): исследование случая. Кейс-стади как исследовательская стратегия и метод сбора данных. Два подхода к пониманию кейс-стади. Примеры кейс-стади в социологии и социальной антропологии. Выбор объекта исследования. Методологические правила и специфика организации кейс-стади. Разновидности кейс-стади: монографическое исследование, межобъектный (сквозной) анализ случая. |
|  | **Семинары (12 часов)** |
| С2.1. | Метод интервью в качественном социологическом исследовании - **2 часа**Опросные методы в социологии. Классификация опросных методов.Виды социологического интервью. Неформализованное интервью и его особенности.Глубинное интервью: преимущества и ограничения.Нарратив как метод социологического исследования. |
| С2.2. | Фокус-группы в социологических и маркетинговых исследованиях - **2 часа**Фокус-группа как разновидность группового интервью.Возможности и ограничения применения метода фокус-групп в социологии и маркетинге.Принципы организации и правила проведения фокус-группового исследования.Анализ результатов исследования с применением метода фокус-группы. |
| С2.3. | Наблюдение в качественном социологическом исследовании - **2 часа**Метод наблюдения в социологии. Виды наблюдения.Нестандартизированное наблюдение: понятие, познавательные возможности и недостатки.Этнографические методы в социологии. Обработка и анализ результатов наблюдения в качественной социологии. |
| С2.4. | Традиционный анализ документов в социологии - **2 часа**Специфика качественного анализа документов. Выбор объекта в традиционном анализе документов.Проблема толкования смысла текстовой информации. Биографический метод в качественной социологии. Анализ «истории жизни». |
| С2.5. | Проективные методики - 2 часаПроективные методики: понятие и классификация.Область применения проективных методик в социологии.Теоретические основы проективных методик.Создание коллажа на заданную тему. |
| С2.6. | Исследовательская стратегия кейс-стади (исследование случая) - 2 часаКейс-стади как исследовательская стратегия и метод сбора данных.Разновидности исследования случая.Примеры кейс-стади в истории социологии.Преимущества и недостатки метода кейс-стади. |
|  | **Самостоятельная работа студентов (СР) (18 часов)** |
| СР2.1 | Проработка учебного материала лекций - **2 часа** |
| СР2.2 | Подготовка к семинарским занятиям - **3 часа** |
| СР2.3 | Подготовка доклада – 10 часов |
| СР2.4. | Подготовка к рубежному контролю - **3 часа** |
| **3.** | **АНАЛИЗ И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ (21 час)** |
|  | **Лекции (7 часов)** |
| 3.1 | Обработка и анализ данных количественного социологического исследования - **2 часа** Обработка и обобщение первичных социологических данных. Подготовка данных к обработке и анализу. Технические средства и специализированное программное обеспечение для обработки социологических данных. Создание массива данных.Анализ данных в социологии. Описательная статистика. Выявление взаимосвязи переменных. Проверка гипотез с помощью статистических методов. Типологизация, сегментация и классификация данных. Методы визуализации данных. Интерпретация результатов анализа. |
| 3.2 | Анализ данных в качественном исследовании. Обоснованная теория - **2 часа**Специфика анализа данных в качественном исследовании. Выбор стратегии анализа. Проблема интерпретации полученной информации, влияние исследователя на результаты анализа. Подготовка данных к анализу: транскрибирование/первичный анализ записей наблюдения/анализ визуальной информации. Интерпретация невербальной составляющей. Обоснованная теория (Grounded Theory). Взаимосвязь социологической теории и социальной практики. Процедуры кодирования: открытое, осевое, избирательное кодирование. Критерии оценки исследований, проведенных с применением метода обоснованной теории. |
| 3.3 | Подготовка и представление отчета по результатам социологического исследования - **3 часа**Социологический отчет. Разновидности итоговых документов: отчет, научные публикации, публикации в СМИ. Логика построения отчета: применение метода индукции. Структура, объем и содержание научного отчета. Принципы построения прикладного отчета. Рекомендации по результатам социологического исследования. Типичные ошибки при написании отчета. Правила подготовки презентации. Устная презентация.  |
|  | **Семинары (14 часов)** |
| С3.1. | Обработка и обобщение данных социологического исследования - **2 часа**Подготовка первичных социологических данных к анализу. Работа с массивом данных.Особенности подготовки социологических анкет к обработке и анализу.Использование специализированных компьютерных программ для обработки количественной и качественной социологической информации. |
| С3.2. | Анализ данных количественного социологического исследования - **2 часа**Описательная характеристика результатов социологического исследования.Обобщение социологических данных. Типологизация и кластеризация. Проверка гипотез.Математические методы в анализе социологических данных.Возможности специализированных компьютерных программ и статистических пакетов.Интерпретация результатов количественного социологического исследования. |
| С3.3. | Анализ данных качественного социологического исследования - **2 часа**Подготовка качественных социологических данных к обработке и анализу.Специфика анализа данных в качественном социологическом исследовании.Виды и особенности специализированных компьютерных программ, применяемых для анализа качественных данных.Интерпретация результатов качественного социологического исследования. |
| С3.4. | Обоснованная теория (Grounded Theory) в социологии - **2 часа**Обоснованная теория: понятие, теоретические истоки.Место и роль обоснованной теории в анализе социологической информации.Процедуры кодирования: открытое, осевое, избирательное кодирование. |
| С3.5. | Отчет по результатам социологического исследования - **2 часа**Логика построения и структура социологического отчета.Выводы и рекомендации по результатам социологического исследования.Оформление программы социологического исследования.Правила подготовки презентации социологического отчета. Сопроводительные документы. |
| С3.6. | Презентация отчета по результатам социологического исследования - **4 часа**Выступление студентов с презентациями курсовых работ. |
|  | **Самостоятельная работа студентов (СР) (25 часов)** |
| СР3.1 | Проработка учебного материала лекций - **2 часа** |
| СР3.2 | Подготовка к семинарским занятиям - **3 часа** |
| СР3.3 | Подготовка к коллоквиуму – 5 часов |
| СР3.4. | Подготовка итоговой презентации – **15 часов** |

# **5.** ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для обеспечения самостоятельной работы студентов по дисциплине сформирован методический комплекс, включающий следующие учебно-методических материалы:

1. Программа курса.
2. Набор электронных презентаций для использования в аудиторных занятиях.
3. Интерактивные электронные средства для поддержки семинарских занятий.
4. Набор вопросов и заданий для самоконтроля усвоения материала дисциплины, текущего и промежуточного контроля
5. Дополнительные учебные материалы в виде разделов диссертационных работ, отчетов по НИР, статей по теме дисциплины (на русском и английском языках).
6. Список адресов сайтов сети Интернет (на русском и английском языках), содержащих актуальную информацию по теме дисциплины.

Материалы учебно-методического комплекса рассылаются студентам по электронной почте. Ссылки на учебные издания, входящие в методический комплекс, приведены в перечне основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (раздел 7).

Дополнительные материалы перечислены в перечне ресурсов сети интернет, рекомендуемых для самостоятельной работы при освоении дисциплины (раздел 8).

Студенты получают доступ к этим материалам на первом занятии по дисциплине.

# **6.** ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (раздел 1). ФОС должен обеспечивать объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины.

ФОС включает в себя:

* описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
* методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.
* типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины (тематика заданий текущего контроля, вопросы для оценки качества освоения дисциплины, примеры заданий промежуточного / итогового контроля);

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов МГТУ им. Н.Э. Баумана.

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

# 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**7.1 Основная литература по дисциплине**

7.1.1. Багдасарьян Н.Г., Козлова М.А., Шушунян Н.Р. Социология: учебник для вузов. Высшая школа экономики; общ. ред. Багдасарьян Н.Г. М.: Юрайт, 2015. – 447 с.

7.1.2. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований: учебник для бакалавров. — М.: Издательство Юрайт, 2006, 2016. — 828 с.

7.1.3. Меренков А.В. Методика социологического исследования. Выборочный метод. Учеб. пос. для бакалавриата и магистратуры. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 117 с.

7.1.4. Кансузян Л. В., Панина Г. В. Методика и техника социологического исследования: методическое пособие.- М.: МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2008. – 78 с.

7.1.5.Оганян К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 288 с.

**7.2 Дополнительные учебные материалы**

1. Аверин Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования: учебное пособие. – М.: Акад. Проект, 2014. – 431 с.
2. Горшков М.К. Прикладная социология: методология и методы: учеб. пос. для студ. вузов. – М.: ФГАНУ «Центр социологических исслед.», 2012. – 402 с.
3. Громыко Г.Л. Теория статистики: практикум: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 235 с.
4. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие. – М.: КДУ, 2010. – 293 с.
5. Дембицкий С. «Обоснованная теория»: стратегия сбора и анализа качественных данных при теоретической валидизации // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2010. – № 2. – С. 64-83.
6. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: учеб. для студ. вузов. – М.: ИНФРА-М, 2006, 2011. – 767 с.
7. Забаев И.В. Логика анализа данных в обоснованной теории (grounded theory): версия Б. Глезера // Социология 4М. – 2011. – №32. – С.124-142.
8. Измерение в социологии // Социологический словарь / Отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. – М.: Академический учебно-научный центр РАН-МГУ им. М.В. Ломоносова, НОРМА, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – С. 142-143.
9. Лукина М.М. Технология интервью. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 188 с.
10. Масалков И.К., Семина М.В. Стратегия кейс-стади: методология исследования и преподавания. – М.: Акад. Проект, 2011. – 442 с.
11. Моосмюллер Г., Ребик Н.Н. Маркетинговые исследования с SPSS: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 198 с.
12. Наследов А.Д. IBM SPSS 20 Statistics и Амос: профессиональный статистический анализ данных. – Спб. [и др.]: Питер, 2013 - 413 с.
13. Онлайн-исследования в России: тенденции и перспективы / Под ред. А.В. Шашкина, И.Ф. Девятко, С.Г. Давыдова – Москва: Издательство МИК, 2016. – 555 с.
14. Семина М.В. Метод интервью в социологии и маркетинге. – М.: КДУ, 2010. – 307 с.
15. Социологические исследования социальных проблем современного российского общества / Гл. ред. В.И. Добреньков, отв. ред. Ю.П. Аверин. – Вып. 1, 2. – М.: Московский гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Социологический факультет. – 2012.
16. Штомпка П. Визуальная социология: Фотография как метод исследования: учебник/ Пер. с польск. Н. В. Морозовой. – М.: Логос, 2010 – 150 с.
17. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебное пособие. – М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2012. – 567 с.

# 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ, РЕКОМЕНДУЕМЫХ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ

* Аналитическая группа Статэксперт: Статистический анализ эмпирических исследований

<http://www.statanalyse.org/>

* Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)

<https://wciom.ru/>

* Единый архив социологических и экономических данных

<http://sophist.hse.ru/>

* Институт Социологии РАН

<http://www.isras.ru/vsf.html>

* ИСПИ РАН

<http://ispr.ru/>

* Интерактивный учебник по SPSS

<http://www.learnspss.ru/>

* Левада-Центр

<http://www.levada.ru/>

* Межуниверситетский консорциум политических и социальных исследований (ICPSR)

<http://www.icpsr.umich.edu/icpsrweb/ICPSR/index.jsp/>

* Официальный сайт разработчика программы SPSS

<http://spss.com>

* Университетская информационная система РОССИЯ

<http://uisrussia.msu.ru>

* Федеральная служба государственной статистики

<http://www.gks.ru/>

* Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.edu.ru/>
* Фонд Общественное мнение

<http://fom.ru/>

# 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины основано на ***личностно ориентированной*** технологии образования, сочетающей два равноправных аспекта этого процесса: ***обучение*** и ***учение***. С учетом этого, в учебные материалы дисциплины включена информация нескольких видов:

* информация, отражающая мировой, постоянно обновляющийся опыт в предметной области,
* информация справочного характера, излагающая факты и связи между ключевыми положениями изучаемой дисциплины и общенаучными и профессиональными дисциплинами,
* информация, помогающая самообразованию. Это описание и практические примеры способов восприятия учебного материала, его запоминания, понимания и применения. Сюда входит также система учебных заданий, приемы выполнения которых могут задаваться непосредственно (в виде изложения правил, предписаний, алгоритмов действий), или путем организации самостоятельных поисков решения.

***Личностно-ориентированный подход*** к работе с лекционным курсом, материалами семинаров, творческими заданиями, домашними заданиями направлен в первую очередь на развитие самостоятельности мышления.

С этой целью материалы дисциплины содержат не только описание учебного материала, но и намечают пути самостоятельных поисков - решений учебных задач разными способами, нахождение рационального варианта решения, сравнения и оценки нескольких подходов и т. п.

Это способствует формированию приемов умственной деятельности по восприятию новой информации, ее запоминанию и осознанию, создания образов для сложных понятий и процессов, приобретению навыков поиска решений в условиях неопределенности.

Дисциплина построена по модульному принципу, каждый модуль представляет собой логически завершенный раздел курса.

***Лекционные занятия*** посвящены рассмотрению ключевых, базовых положений курса и разъяснению учебный заданий, выносимых на самостоятельную проработку.

***Семинарские занятия*** проводятся для закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения для решения практических задач в предметной области дисциплины.

***Самостоятельная работа*** студентов включает проработку лекционного курса, подготовку к семинарским занятиям, выполнение текущих домашних заданий, проработку основной и дополнительной литературы, подготовку к рубежным контролям и коллоквиуму, подготовку итоговой презентации и пр. Результаты всех видов работы студентов учитываются на промежуточной аттестации. Самостоятельная работа предусматривает не только проработку материалов лекционного курса, но и их расширение в результате поиска, анализа, структурирования и представления в компактном виде современной информации их всех возможных источников.

***Текущий (рубежный) контроль*** проводится в течение каждого модуля**,** его итоговые результаты складываются из оценокпо следующими видам контрольных мероприятий:

* выполнение текущих домашних заданий;
* подготовка докладов;
* выполнение тестирования;
* ответ на коллоквиуме;
* выполнение самостоятельной работы;
* работа на лекциях и семинарах.

9.2. Освоение дисциплины, ее успешное завершение на стадии промежуточного контроля возможно только при регулярной работе во время семестра и планомерном прохождении текущего контроля.

9.3. Для завершения работы в семестре студент должен выполнить все контрольные мероприятия, сдать коллоквиумы, проработать практические задания, иметь полный комплект подготовленных домашних заданий, подготовить итоговую презентацию.

***Промежуточная аттестация*** по результатам 5 семестра по дисциплине проходит в форме зачета, по результатам 6 семестра – в форме экзамена, контролирующего освоение ключевых, базовых положений дисциплины, составляющих основу остаточных знаний по ней.

Оценивание дисциплины ведется в соответствии с Положением о текущем и промежуточном контроле (табл. 6).

Таблица 6. Шкала оценивания по дисциплине в баллах

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименованиемодулядисциплины | Баллы по итогам модуля |
| Минимум | Максимум |
|  | 5 семестр |  |  |
| 1 | Социологическое исследование в системе социологического знания | 18 | 30 |
| 2 | Логика и организация социологического исследования | 18 | 30 |
| 3 | Методы социологического исследования | 24 | 40 |
|  |  |  |  |
|  | Промежуточный контроль (зачет) | 60 | 100 |
|  | Итого  | 60 | 100 |
|  | 6 семестр |  |  |
| 4 | Концепция качественного социологического исследования | 12 | 20 |
| 5 | Методы качественного социологического исследования | 14 | 20 |
| 6 | Анализ и представление результатов социологического исследования | 16 | 30 |
|  | ИТОГО текущий контроль в 6 семестре  | 42 | 70 |
|  | Промежуточный контроль (экзамен) | 18 | 30 |
|  | Итого  | 60 | 100 |

**Методика оценки по рейтингу**

Студент, выполнивший все предусмотренные учебным планом задания и сдавший все контрольные мероприятия, получает итоговую оценку по дисциплине за семестр в соответствии со шкалой:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рейтинг** | **Оценка на экзамене, дифференцированном зачёте** | **Оценка на зачете** |
| 85 – 100 | отлично | зачет |
| 71 - 84 | хорошо | зачет |
| 60 – 70 | удовлетворительно | зачет |
| 0 – 59 | неудовлетворительно | незачет |

# 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

В процессе преподавания дисциплины используются следующие методы и средства и программное обеспечение информационных технологий:

* e-mail преподавателей для оперативной связи: lyubov\_m@bmstu.ru;
* персональная страница преподавателя на сайте университета bmstu.ru;
* электронные учебно-методические материалы для обеспечения самостоятельной работы студентов, доступные в Интернет**;**
* презентации в среде PowerPoint по теме дисциплины;
* список сайтов в среде Интернет для поиска информации по разделам дисциплины;
* офисный пакет приложений – Microsoft Office;
* программа для анализа статистической информации – Статистический пакет для социальных наук (SPSS);
* программы для анализа данных качественного социологического исследования – ATLAS.TI, NVIVO.

# 11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Таблица 7.** Перечень материально-технического обеспечения дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Вид занятий | Вид и наименованиеоборудования |
| 1. | Лекционные и семинарские занятия | специально оборудованные аудитории с мультимедийными средствами, средствами звуковоспроизведения и имеющие выход в сеть Интернет; помещения для проведения аудиторных занятий, оборудованные учебной мебелью; аудитории, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет; студии; компьютерные классы; пакеты прикладных программ (SPSS, ATLAS.TI, NVIVO). |
| 2. | Самостоятельная работа. | библиотека, имеющая рабочие места для студентов; выставочные залы; аудитории, оснащенные компьютерами с доступом к сети Интернет. Социокультурное пространство университета позволяет студенту качественно выполнять самостоятельную работу.  |

# ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |
| --- |
| Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений |
| БЫЛО: | СТАЛО: |
| Основание: |
| Подпись лица, ответственного за внесение изменений |